

Søften, 24. april 2015

Finn Strudsholm og Kirstine Flintholm Jørgensen

# OPSTARTSMØDE FOR ØKOKALVEKAMPEN

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet  
NaturErhvervstyrelsen

Den Europæiske Landbrugsfond  
for udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020

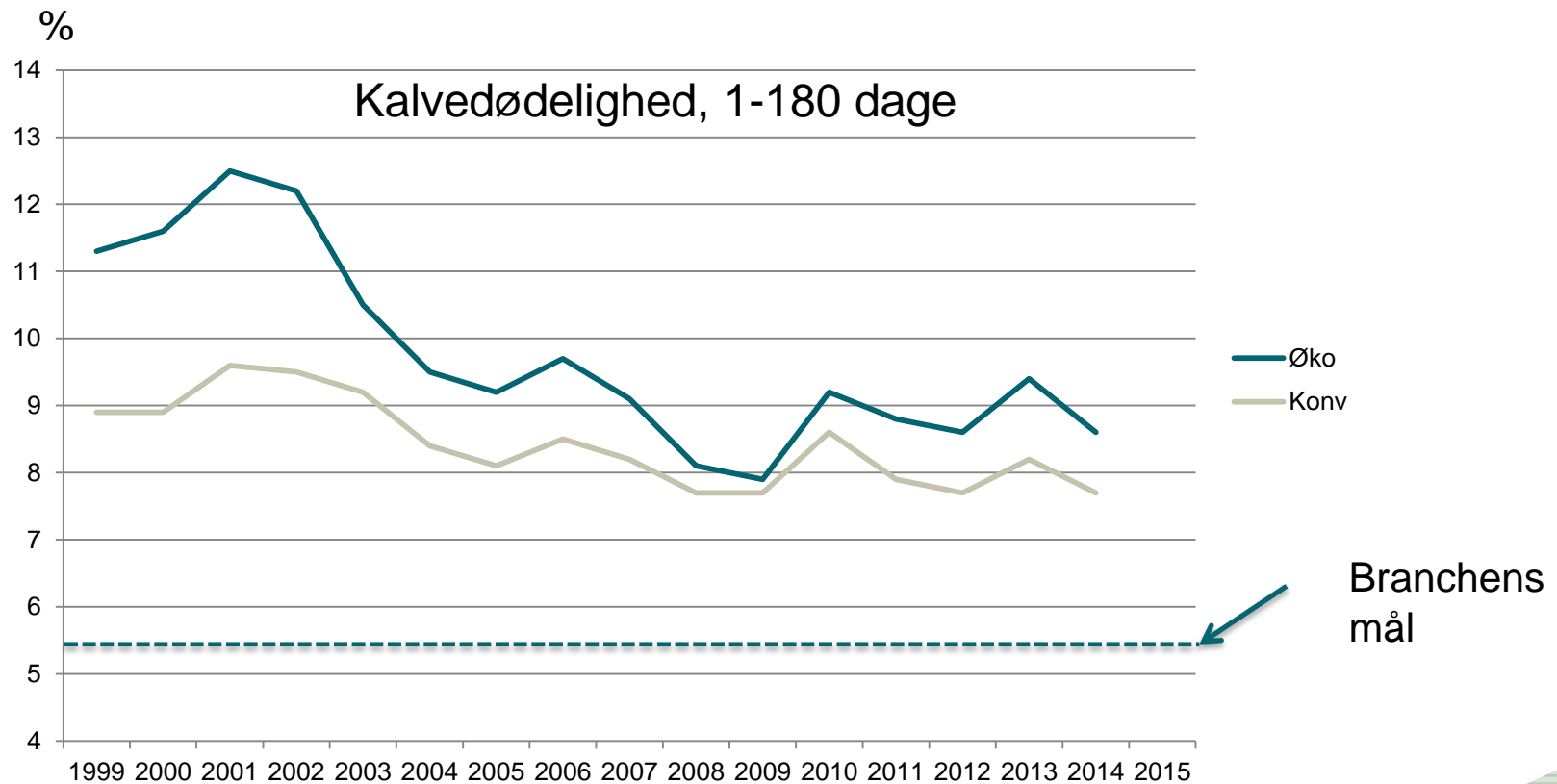
STØTTET AF  
**promilleafgiftsfonden**  
for landbrug



# DAGSORDEN

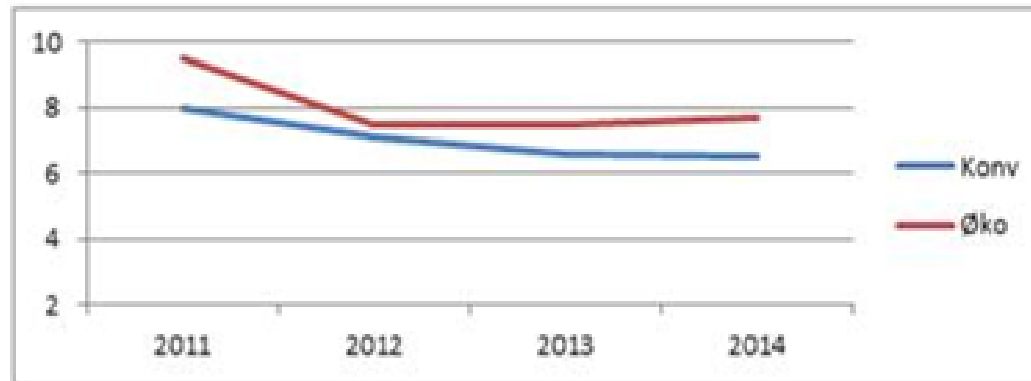
1. Velkomst og intro
2. Præsentation og diskussion af ØkoKalvekampen
3. Roller og rollefordeling på bedrifterne og i projektet
4. Kommunikationsplan – specielt brug af Facebook
5. Økonomi, fakturering m.v.
6. Eventuelt

# HØJERE KALVEDØDELIGHED I ØKOLOGISKE BESÆTNINGER

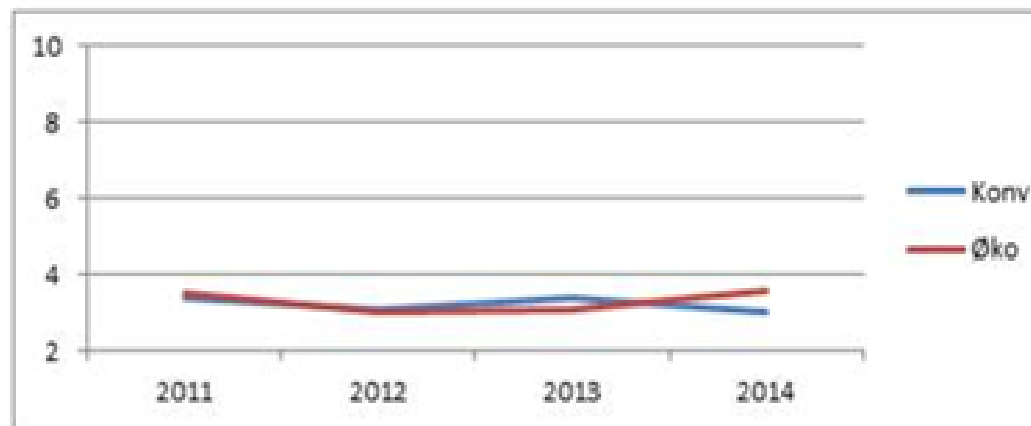


# OVERDØDELIGHEDEN SKER OM VINTEREN

Vintermåned med højest dødelighed:



Sommermåned med lavest dødelighed:



# PROJEKTET ”ØKOKALVEKAMPEN”

## Projektet:

Arbejdspakke under ”Sunde køer og kalve dør ikke”  
Finansieret af Promillefonden og LD-midler

## Formål (- hvorfor):

At få fokus på kalvedødelighed i økologiske besætninger  
gennem en konkurrence

## Mål (- hvad vil vi nå):

At bidrage til lavere dødelighed blandt økologiske kalve

# SAMMENSÆTNING AF HOLD I ØKOKALVEKAMPEN

Et hold = Teammanager + 6 kalvepassere med ansvar for kalvene på hver sin bedrift

Teammanager sætter holdet blandt øko-bedrifter med 2014-kalvedødelighed på 9 % og derover

De 5 hold er har teammanager fra Syddansk, Jysk, Vestjysk, Heden & Fjorden og AgriNord

Bedriften skal have kvierne hjemme (- ikke kviehotel)

Andre vigtige krav?

# TIDSPLAN I ØKOKALVEKAMPEN

Forberedelse og etablering af teams: april/maj 2015

Kampen starter: 1. juni 2015

Kampen slutter: 31. maj 2016

Referenceperiode: 1. maj 2014 – 30. april 2015

Kvartalsopgørelser: 1/9; 1/12; 1/3; 1/6 (samlet)

# SÅDAN KÅRER VI KVARTALSVINDERNE

(VÆGTNING, %)

Kvartal	Handlings planer	Gennemførte planer	Aktivitet på Facebook	Reduktion i dødelighed	Andre?
1.	33		33	33	
2.		25	25	50	
3.			25	75	
4.				100	

Den samlede vinder af Øko kalvekampen er det team, som samlet for hele året reducerer dødeligheden mest



# SÅDAN MÅLER VI DØDELIGHED I ØKOKALVEKAMPEN

Periode:  $\text{Antal døde kalve (1-180)} / \text{Antal levende fødte kalve} * 100$

Fx:  $(14 / 210) * 100 = 6,7 \%$

Reference: " do "

Fx:  $(19 / 200) * 100 = 9,5 \%$

Reduktion i procent:  $((9,5 - 6,7) / 9,5) * 100 = 29 \%$

# SPØRGSMÅL I DATAOPGØRELSER

Hvordan håndterer vi tyrekalve?

- a) De tæller med, så længe de er på bedriften
- b) De tæller slet ikke med

Andre hjørner?

# LØBENDE OPGØRELSER I ØKO KALVEKAMPEN

- Månedsopgørelser
  - Data for eget team sendes til team-manager og enkeltdeltagere i gruppen
  - Brederer rundt ?
- Kvartalsopgørelser
  - Data for eget team sendes til team-manager og enkeltdeltagere i gruppen
  - Sendes til alle deltagere i ØkoKalvekampen
  - Stilling offentliggøres i fagpressen m.v.

# PRÆMIE – HVAD MOTIVERER?

## Samlet vinder af ØkoKalvekampen

Præmiesum: 25.000 kr.

1. Præmie: 20.000 kr.
2. Præmie: 5.000 kr.

## Kvartalspræmier:

Gul førertrøje til teamet, som fører konkurrencen

Præmie (fx badge) til teamet med kvartalets bedste billede / videoklip

Præmie til særlige initiativer/indsatser

Andre ideer??

# SPONSORER OG HOLDNAVNE

## Fem sponsorer:

- Betaler 5000 til præmiepuljen
- Betaler udgift til kasketter og T-shirts til teamet
- SEGES kontakter og aftaler

## Holdnavne:

- Holdet finder selv sit navn
- Skal helst være kort og klinge godt med "Team"

# FORSKELLIGE SPØRGSMÅL

- Behov for faglige tjeklister vedr. kalvedødelighed?
- Fælles skabelon for ”Staldskolemøder”?
- Involvering af dyrlæger / bedriftens andre rådgivere?
- Deltagelse i Kalveskole?

# BEDRIFTSBESØG

\* ”Staldskoletænkning” som koncept (teamet hjælper hinanden..; man forpligter sig for teamet..; )

Teamleders rolle?

- arrangerer mødet og sikrer referat
- giver faglige indspark / lover afklaring

Holdleders rolle?

- ?
- Eller primært en rolle mellem besøg mv.

En fra SEGES er med på første besøg

- Orienterer om konkurrencen
- Interviewer / laver videoklip

# KOMMUNIKATION I ØKOKALVEKAMPEN

## Kommunikationsplan

- Plan lavet
- Faglige medier
- Events (Økologi-Kongres, Kvægkongres m.v.)

## Brug af FACEBOOK

- Lukkede grupper per team
- Åben gruppe for konkurrencen



# TIMER TIL 2015-AKTIVITETER FOR DLBR-TEAMLEDERE

Aktivitet	Timer
Opstartsmøde / workshop den 24. april	5
Aftale deltagelse med besætninger m.v.	3
Staldskolebesøg – seks i alt (min tre før ferien)	18
Opfølgning til alle i teamet ved kvartalsafslutning	<u>4</u>
SUM 2015	30
SUM 2016	30

# FAKTURERING

Projektet er et LD-projekt og på fakturaen skal der stå:

Journal nr: 14-0539950 ; Projekt nr: 2290

Aktivitet, dato, timer, sats



Opstartsmøde for ØkoKalvekampen, 24 april 2015,  
5 timer a´ 833 kr./time

OBS: Vi må ikke refundere kørsel

# HUSKELISTE FOR TEAM-MANAGEREN

- Meld navne og CHR på de 6 bedrifter ind til SEGES
- Udpeg en holdkaptajn per team og meld navnet ind til SEGES
- Find et navn til teamet og meld det ind til SEGES

Deadline: 15. maj 2015